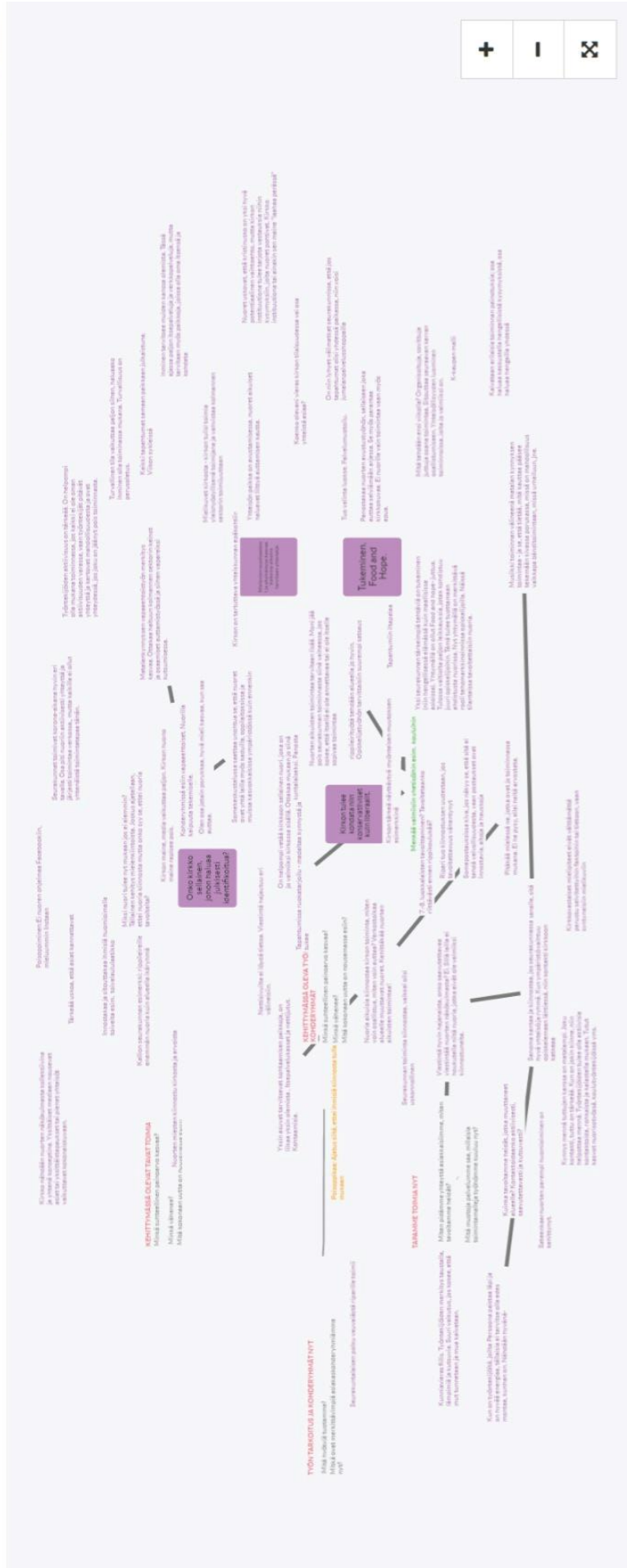




Square Message Send ?



- Kirkon tulee kohdata niin konservatiiviset kuin liberaalit.
- Kirkon tärkeä näyttäytyä myönteisen muutoksen esimerkkinä
- Onko kirkko sellainen, johon haluaa julkisesti identifioitua?
- On helpompi vetää kirkkoon sellainen nuori, joka on jo valmiiksi kirkossa sisällä. Ottakaa mukaan jo siinä vaiheessa, kun syntynyt seurakuntalaiseksi. Panosta rippikoulun jälkeiseen aikaan.
- Somekeskustelussa saattaa unohtua se, että nuoret ovat yhtä lailla myös kaduilla, oppilaitoksissa ja muissa kasvokkaisissa ympäristöissä kuin ennenkin.
- Nuorten aikuisten toimintaa tarvitaan lisää. Moni jää pois seurakunnan toiminnasta siinä vaiheessa, jos kokee, että itsellä ei ole annettavaa tai ei ole itselle sopivaa toimintaa.
- Nuoria aikuisia kiinnostaa kirkon toiminta, miten voin osallistua, miten voin auttaa?
- Verkostoikaa alueelle muuttavat nuoret. Kehittäkää nuorten aikuisten toimintaa!
- Nuorten miesten kiinnostus kirkosta ja arvoista.
- Kallion seurakunnan esimerkki: rippileireille enemmän nuoria kuin alueella ikäryhmä. Miksi nuori tulee nyt mukaan, jos ei aiemmin? Tällainen kehitys mielenkiintoista. Joskus ajatellaan, ettei nuoria kiinnosta mutta onko syy se, ettei nuoria tavoiteta?
- rippileirityötä tehdään alueella jo hyvin. Opiskelijatyöhön tarvittaisiin suurempi satsaus
- Seurakuntalaisen polku vauvaiästä riparille toimii.
- Sanoma kantaa ja kiinnostaa, jos seurakunnassa hyvä yhteisö ja ryhmä. Kun ympäristö vaihtuu opiskelemaan lähtiessä, niin kontakti kirkkoon katkeaa.
- Nettisivuilta ei löydy tietoa. Viestintä hajautuu eri välineisiin. Viestintä hyvin hajanaista, onko saavutettavaa viestintää nuorten näkökulmasta? Ei. Sillä lailla ei houkutella niitä nuoria, jotka eivät ole valmiiksi kiinnostuneita.
- Kuinka tavoitamme heidät, jotka muuttaneet alueelle? Kontaktoidaanko aktiivisesti, saavutettavasti ja kutsuvasti?
- 7.-8. luokkalaisten tavoittaminen? Tavoitetaanko riittävästi ennen rippikouluikää?
- Ripari tuo kiinnostuksen uudestaan, jos tavoitettavuus vähentynyt.
- Somepostauksissa kiva, jos näkyy se, että sitä ei tehdä velvollisuudesta, vaan postaukset ovat innostavia, aitoja ja hauskoja
- Yksi seurakunnan tärkeimpiä tehtäviä on tukeminen (niin hengellisessä elämässä kuin maallisissa asioissa).
- Yhtymällä on ollut Food and hope- juttua. Tulossa valtiolta paljon leikkauksia, jotka kohdistuvat juuri opiskelijoihin. Tämä tulee tuottamaan ahdistusta nuorissa.
- Nyt yhtymällä on merkittävä rooli tehomarkkinoinnissa opiskelijoilla. Näissä tilanteissa tavoitettaisiin nuoria.
- Tukeminen. Food and Hope.
- Panostakaa nuorten avustustyöhön, sellaiseen, joka auttaa selviämään arjessa. Se myös parantaa kirkkokuvaa. Ei nuorille vain toimintaa vaan myös apua.
- Tuo valinta luokse. Palvelumuotoilu.
- Mielensterveyshaasteet ja yksinäisyys kasvaa. Vaikeina aikoina tarvitaan yhteisöjä.
- Tapahtumissa ruokatarjoilu - madaltaa kynnystä ja tukee.
- Tapahtumiin iltapalaa.

- Mielikuvat kirkosta - kirkon tulisi toimia yleishyödyllisenä toimijana ja vahvistaa kolmannen sektorin toimijuuttaan.
- Kohderyhmissä esiin vapaaehtoiset. Nuorilla kaipuuta tekemiselle.
- Matalankynnyksen vapaaehtoistyön merkitys kasvaa. Ottakaa haltuun kolmannen sektorin keinot ja osaamiset auttamistyössä ja siihen vapareiksi kutsumisessa.
- Olen osa jotain porukkaa, hyvä mieli kasvaa, kun saa auttaa.
- Kirkon on tartuttava yhteiskunnan epäkohtiin.
- Yhteisön paikka on avustamisessa, nuoret aikuiset haluavat liittyä auttamisen kautta.
- Sateenkaarinuorten parempi huomioiminen on kehittynyt.
- Koenko olevani vieras kirkon tilaisuudessa vai osa yhteistä asiaa?
- Ihminen tarvitsee muiden kanssa olemista. Tässä ajassa paljon itsepalveluja ja verkkopalveluja, mutta tarvitaan myös paikkoja, joissa olla oma itsensä ja kohdata.
- Yksin asuvat tarvitsevat kohtaamisen paikkoja, on liikaa yksin olemista. Itsepalvelukassat ja nettijutut. Kohtaamisia.
- Kaikki tapahtumat samaan paikkaan julkaistuna. Viikon sykleissä.
- On niin lyhyet välimatkat seurakunnissa, että jos tapahtumat olisivat yhdessä paikassa, niin voisi jumalanpalvelushoppailla.
- Mitä tehdään ensi viikolla? Organisoituja, sovittuja juttuja osana toimintaa. Sitouttaa seuraavan kerran osallistumiseen. Yhteisöllisyyden luominen toiminnoissa, joita jo valmiiksi on.
- Menkää valmiisiin yhteisöihin esim. kouluihin.
- Innostakaa ja sitouttakaa ihmisiä huomioimalla toiveita esim. toivelaululaatikko.
- K-kaupan malli
- Kunniavieras fiilis. Työntekijöiden merkitys taustalla, lämpimiä ja kutsuvia. Suuri vaikutus, jos kokee, että mut tunnetaan ja mua kaivataan.
- Kun on työntekijöitä, joilta persoona paistaa läpi ja on hyvää energiaa, tällaisia ei tarvitse olla edes montaa, kunhan on. Nähdään hyvänä.
- Musiikki toiminnan välineenä matalan kynnyksen toimintaa - ja se, että tietää, mitä kautta pääsee tekemään kivassa porukassa, missä on mahdollisuus vaikkapa bänditoimintaan, missä urheiluun, jne.
- Pitäkää mielessä ne, jotka ovat jo toiminnassa mukana. Ei he pysy, ellei heitä arvosteta.
- Turvallinen tila vaikuttaa paljon siihen, haluaako ihminen olla toiminnassa mukana. Turvallisuus on perusoletus.
- Perussanoma, uskon perusta Raamatun sanalle, sitä pitää tuoda esille ja pitää kiinni.
- Kaivataan erilaisia toiminnan painotuksia; osa haluaa keskustella hengellisistä kysymyksistä, osa haluaa hengailaa yhdessä.
- Työntekijöiden aktiivisuus on tärkeää. On helpompi olla mukana toiminnassa, jos kaikki ei ole oman aktiivisuuden varassa, vaan työntekijät pitävät yhteyttä ja kertovat mahdollisuudesta ja ovat yhteydessä, jos joku on jäänyt pois toiminnasta.
- Kynnys mennä tuttuun kanssa on matalampi. Joku kontakti, tuttu on tärkeää. Kun on jokin kiinne, niin helpottaa mennä. Työntekijöiden tulee olla aktiivisia, kontaktoida, rohkaista ja kalastella mukaan. Tutut kasvot nuorisotyössä, koulutyöntekijöissä yms.
- Seurakunnat toimivat korona-aikana hyvin eri tavalla. Osa piti nuoriin aktiivisesti yhteyttä ja järjesti toimintaa verkossa, mutta kaikilla ei ollut yhtenäistä toimintatapaa tähän.
- Pois oppiminen: Ei nuoren ohjelmaa Facebookiin, mieluummin Instaan.

- Poisoppikaa: Ajatus siitä, ettei ihmisiä kiinnosta tulla mukaan.
- Tärkeää uskoa, että asiat kannattavat.
- Nuoret uskovat, että kristinusko on yksi hyvä potentiaalinen vaihtoehto, mutta kirkon instituutioon tulee tarjota vastauksia niihin kysymyksiin, joita nuoret pohtivat. Kirkko instituutioon tai ainakin sen maine "laahaa perässä".
- Kirkon maine, media vaikuttaa paljon. Kirkon huono maine rapisee pois.
- Kirkko nähdään nuorten näkökulmasta kollektiivina ja yhtenä konseptina. Yksittäiset mediaan nousevat asiat tai yksittäistapaukset tai pienet yhteisöt vaikuttavat kokonaiskuvaan.
 - Seurakunnan toiminta kiinnostaa, vaikei olisi uskonnollinen.
- Kirkkovastaiset mielipiteet eivät välttämättä perustu selvitettyihin faktoihin tai tietoon, vaan syntyneisiin mielikuviin